



Приложение № 11 к Заявке на участие
от «30» сентября 2024 г. № 1407/2608

Ведомость единичных расценок услуг

Наименование закупки: конкурс в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства по определению исполнителя на оказание услуг по реализации информационной кампании ПАО "Россети Московский регион" в СМИ и иных медийных ресурсах

Лот 062-0007059: Услуги по реализации информационной кампании ПАО "Россети Московский регион" в СМИ и иных медийных ресурсах.

Участник закупки: Общество с ограниченной ответственностью «Коммуникационное бюро «Объединенные партнеры», адрес регистрации: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 30/1/2, строение 2, пом. I, комн. 16 К.

№ п.п.	Наименование услуги	Наименование СМИ	Описание услуги	Единица измерения	Стоимость за ед. с НДС в 2024 г. руб.	Ориентировочное количество	Стоимость за ед. с НДС в 2025 г. руб.	Ориентировочное количество
2.1.	Освещение деятельности в интернет-СМИ федерального уровня (новости)	Gazeta.ru, Lenta.ru, kp.ru, РБК и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ федерального уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ федерального уровня при условии согласования с Заказчиком, по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (новостей) на сайтах указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы».	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1 500 символов)	220 000,00	1	220 000,00	2
2.2.	Освещение деятельности на сайтах информационных агентств федерального уровня	РИА Новости, ТАСС, Прайм, Регнум и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в информационных агентствах федерального	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1 500	170 000,00	1	170 000,00	2

			уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ федерального уровня при условии согласования с Заказчиком, по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (публикаций) на сайтах указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы».	символов)				
2.3.	Освещение деятельности интернет-СМИ федерального уровня (статьи)	в Gazeta.ru, Lenta.ru, kp.ru, news.ru и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ федерального уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ федерального уровня при условии согласования с Заказчиком, по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (статей) на сайтах, указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы».	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 3000 символов)	520 000,00	1	520 000,00	2
2..4.	Освещение деятельности филиалах федеральных интернет-СМИ на региональном уровне (новости)	в МК-Москва, КП - Москва	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в филиалах федеральных интернет-СМИ на региональном уровне (новости). Проведение переговоров с филиалами федеральных интернет-СМИ регионального уровня при условии согласования с Заказчиком, по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (новостей) на сайтах указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы».	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1 500 символов)	150 000,00	1	155 000,00	2

2.5.	Освещение деятельности в печатных версиях филиалов федеральных СМИ на региональном уровне	МК, КП	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в печатных версиях филиалов федеральных СМИ на региональном уровне, выходящих на территории Москвы и Московской области. Проведение переговоров с филиалами федеральных СМИ на региональном уровне по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (публикаций) в печатных версиях СМИ при условии согласования с Заказчиком, а также размещения в печатных СМИ материалов, подготовленных заказчиком. Без пометки «на правах рекламы».	1 публикация (Объем 1 публикации не менее ¼ полосы)	370 000,00	1	370 000,00	2
2.6.	Освещение деятельности в интернет-СМИ федерального уровня (спецпроекты)	Gazeta.ru, Lenta.ru, kp.ru, РБК и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ федерального уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ федерального уровня при условии согласования с Заказчиком, по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (спецпроектов) на сайтах указанных интернет-СМИ с дополнительным анонсированием на главной странице указанных ресурсов. Без пометки «на правах рекламы».	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 5000 символов с анонсированием на главной странице ресурса)	1 000 000,00	1	1 000 000,00	3

2.7.	Освещение деятельности в эфире телеканалов, вещающих на территории РФ	НТВ, РБК и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории РФ, Москвы и Московской области в эфире телеканалов, вещающих на территории РФ. Проведение переговоров с федеральными телеканалами при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных видеоматериалов в эфире указанных телеканалов. Без пометки «на правах рекламы».	1 видеоматериал (Хронометраж 1 видеоматериала не менее 30 секунд)	812 500,00	1	830 000,00	3
2.8.	Освещение деятельности в эфире общедеральных радиостанций, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область	Дорожное радио, Авторадио, Коммерсант, Русское радио и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории РФ, Москвы и Московской области в эфире радиостанций, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область. Проведение переговоров с общедеральными радиостанциями при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных аудиоматериалов в эфире указанных станций	1 аудиоматериал (Хронометраж 1 аудиоматериала не менее 30 секунд)	270 000,00	1	275 000,00	5
2.9.	Размещение аудиороликов в эфире общедеральных радиостанций, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область	Дорожное радио, Авторадио, Коммерсант, Русское радио и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории РФ, Москвы и Московской области в эфире радиостанций, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область. Проведение переговоров с общедеральными радиостанциями при условии согласования с	1 аудиоролик (Хронометраж одного аудиоролика не менее 30 сек.)	200 000,00	1	200 000,00	5

			Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных аудиоматериалов в эфире указанных станций					
2.10	Освещение деятельности в эфире региональных представительств общедеральных радиостанций, а также в эфире региональных радиостанций, вещающих на территории муниципальных образований Москвы и Московской области	Шансон Серпухов, Радио 1 и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории РФ, Москвы и Московской области в эфире радиостанций, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область. Проведение переговоров с региональными радиостанциями при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных аудиоматериалов в эфире указанных станций	1 аудиоматериал (Хронометраж 1 аудиоматериала не менее 30 секунд)	51 840,00	1	53 000,32	3
2.11	Размещение аудиороликов в эфире региональных представительств общедеральных радиостанций, а также в эфире региональных радиостанций, вещающих на территории муниципальных образований территории Москвы и Московской области	Шансон Серпухов и/или аналогичные	Размещение аудиороликов о текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросам функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в эфире радиостанций, вещающих на территории Москвы и Московской области. Проведение переговоров с региональными радиостанциями при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска аудиороликов в эфире указанных станций, а также размещения аудиороликов, предоставленных Заказчиком	1 аудиоролик (Хронометраж одного аудиоролика не менее 30 сек.)	5 625,00	1	5 895,00	5
2.12	Освещение деятельности в эфире телеканалов, вещающих на	Телеканал 360, Москва 24, ТВЦ и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и	1 видеоматериал (Хроно	625 000,00	1	630 000,00	3

	территории РФ, включая Москву и Московскую область		развития электросетевого комплекса на территории РФ, Москвы и Московской области в эфире телеканалов, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область. Проведение переговоров с телеканалами при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных видеоматериалов в эфире указанных телеканалов. Без пометки «на правах рекламы».	метраж 1 видеоматериала не менее 90 секунд)				
2.13	Размещение видеороликов в эфире телеканалов, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область	Телеканал 360, Москва 24, ТВЦ и/или аналогичные	Размещение видеороликов о текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории РФ, Москвы и Московской области в эфире телеканалов, вещающих на территории РФ, включая Москву и Московскую область. Проведение переговоров с телеканалами при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных видеоматериалов в эфире указанных телеканалов. Без пометки «на правах рекламы».	1 видеоролик (Хронометраж 1 видеоматериала не менее 90 секунд)	225 000,00	1	235 800,00	3
2.14	Освещение деятельности в эфире районных и городских телеканалов, вещающих в Московской области	Наро-Фоминское ТВ, Коломенское ТВ, ТВ «Аист» (Орехово-Зуево) и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в эфире телеканалов, вещающих на территории Московской области. Проведение переговоров с телеканалами при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных видеоматериалов в эфире указанных телеканалов.	1 видеоматериал (Хронометраж 1 видеоматериала не менее 1 мин.)	32 400,00	1	33 955,00	3

			Без пометки «на правах рекламы».					
2.15	Освещение деятельности в интернет-СМИ регионального уровня, распространяющегося на территории Москвы и Московской области (новости)	RIAMO.ru, vm.ru, msk.mr7.ru, regions.ru и/или аналогичными.	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ регионального уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ регионального уровня при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (новостей) на сайтах указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы»	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1000 знаков)	22 500,00	1	23 500,00	3
2.16	Освещение деятельности в интернет-СМИ регионального уровня, распространяющегося на территории Москвы и Московской области (статьи)	RIAMO.ru, vm.ru, msk.mr7.ru, regions.ru и/или аналогичными.	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ регионального уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ регионального уровня при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (статей) на сайтах указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы»	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 3000 знаков)	50 000,00	1	52 400,00	3
2.17	Освещение деятельности в интернет-СМИ районного/городского уровня, распространяющегося на территории муниципальных образований Москвы и	Regions-Подольск, РИАМО-Сергиев Посад и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ местного уровня. Проведение переговоров	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1000 знаков)	12 500,00	1	13 100,00	3

	Московской области (новости)		с интернет-СМИ местного уровня при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (новостей) на сайтах указанных интернет-СМИ. Без пометки «на правах рекламы»					
2.18	Освещение деятельности в печатных отраслевых СМИ	«Энергетика и промышленность России», «Вести в электроэнергетике», «Энергоэксперт» и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в отраслевых СМИ. Проведение переговоров с отраслевыми СМИ при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных материалов в указанных СМИ. Без пометки «на правах рекламы»	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1000 знаков)	51 840,00	1	54 328,32	3
2.19	Освещение деятельности в отраслевых интернет-СМИ	Energyland.info, eepir.ru и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в отраслевых интернет-СМИ. Проведение переговоров с отраслевыми интернет-СМИ при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска редакционных материалов в указанных СМИ. Без пометки «на правах рекламы»	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1500 знаков)	20 625,00	1	21 615,00	3
2.20	Освещение деятельности в региональных печатных СМИ Москвы и Московской области	Ежедневные новости. Подмосковье, Вечерняя Москва (еженедельник/вечер) и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории Москвы и Московской области.	1 публикация (Объем 1 публикации не менее ¼ полосы)	260 000,00	1	272 480,00	3

			Проведение переговоров с печатными СМИ регионального уровня по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (публикаций) в печатных версиях СМИ при условии согласования с Заказчиком, а также размещения в печатных СМИ материалов, подготовленных Заказчиком. Без пометки «на правах рекламы».					
2.21	Освещение деятельности в местных печатных СМИ Московской области	Дмитровский вестник, Богородские вести, Реут, Черноголовская газета и/или аналогичные	Освещение текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области в печатных СМИ, выходящих на территории муниципальных образований Москвы и Московской области. Проведение переговоров с печатными СМИ местного уровня по вопросу создания и выпуска редакционных материалов (публикаций) в печатных версиях СМИ при условии согласования с Заказчиком, а также размещения в печатных СМИ материалов, подготовленных Заказчиком. Без пометки «на правах рекламы».	1 публикация (Объем 1 публикации не менее ½ полосы)	18 720,00	1	19 618,56	3
2.22	Освещение деятельности в социальных сетях и блогосфере местного уровня муниципальных образований Москвы и Московской области	Площадки (аккаунты, паблики) в социальных сетях и блогосфере («Вконтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ) с количеством подписчиков не менее 3000,	Освещение деятельности Заказчика, направленное на повышение лояльности к Заказчику аудитории в социальных сетях, блогосфере и Telegram-каналах. Проведение переговоров с представителями популярных сообществ в социальных сетях, лидерами мнений в блогосфере с количеством подписчиков не менее 3 000 и выпуска текстовых материалов (публикаций),	1 пост (Объем 1 поста не менее 1 000 символов)	10 000,00	1	10 480,00	5

		охват записей не менее 300	направленных на создание благоприятной информационной среды, повышение лояльности к действиям Заказчика на территории муниципальных образований Москвы и Московской области и позиционирования Заказчика как социально ответственной компании с охватом записи не менее 300 пользователей.					
2.23	Освещение деятельности в социальных сетях и блогосфере Москвы и Московской области	Площадки (аккаунты, паблики) в социальных сетях и блогосфере («Вконтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ) с количеством подписчиков не менее 10 000, охват записей не менее 500, в телеграм-каналах Москвы и Московской области.	Освещение деятельности Заказчика, направленное на повышение лояльности к Заказчику аудитории в социальных сетях, блогосфере и Telegram-каналах. Проведение переговоров с представителями популярных сообществ в социальных сетях, лидерами мнений в блогосфере с количеством подписчиков не менее 10 000 и выпуска текстовых материалов (публикаций), направленных на создание благоприятной информационной среды, повышение лояльности к действиям Заказчика на территории Москвы и Московской области и позиционирования Заказчика как социально ответственной компании с охватом записи не менее 500 пользователей.	1 пост (Объем 1 поста не менее 1 000 символов)	15 000,00	1	15 720,00	3
2.24	Освещение деятельности в социальных сетях и блогосфере Москвы и Московской области	Площадки (аккаунты, паблики) в социальных сетях и блогосфере («Вконтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ) с количеством подписчиков не менее 25 000, охват	Освещение деятельности Заказчика, направленное на повышение лояльности к Заказчику аудитории в социальных сетях, блогосфере и Telegram-каналах. Проведение переговоров с представителями популярных сообществ в социальных сетях, лидерами мнений в блогосфере с количеством подписчиков не менее 25 000 и выпуска текстовых материалов (публикаций),	1 пост (Объем 1 поста не менее 1 000 символов)	35 000,00	1	36 680,00	3

		записей не менее 2000	направленных на создание благоприятной информационной среды, повышение лояльности к действиям Заказчика на территории муниципальных образований Москвы и Московской области и позиционирования Заказчика как социально ответственной компании с охватом записи не менее 2 000 пользователей.					
2.25	Освещение деятельности в социальных сетях и блогосфере в федеральных тематических пабликах социальных сетях	Площадки (аккаунты, паблики) в социальных сетях и блогосфере («Вконтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ) с количеством подписчиков не менее 100 000 человек, охват записей не менее 5 тысяч.	Освещение деятельности Заказчика, направленное на повышение лояльности к Заказчику аудитории в социальных сетях и блогосфере. Проведение переговоров с представителями популярных сообществ в социальных сетях с количеством подписчиков не менее 100 000 человек и выпуска текстовых материалов (публикаций), направленных на создание благоприятной информационной среды, повышения лояльности к действиям Заказчика на территории Москвы и Московской области и позиционирования Заказчика как социально ответственной компании с охватом записи не менее 5 000 пользователей.	1 пост (Объем 1 поста не менее 1 500 символов)	150 000,00	1	157 200,00	3
2.26	Освещение деятельности в социальных сетях и блогосфере в федеральных тематических пабликах социальных сетях	Площадки (аккаунты, паблики) в социальных сетях и блогосфере («Вконтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ) с количеством подписчиков не менее 370 000 человек, охват записей	Освещение деятельности Заказчика, направленное на повышение лояльности к Заказчику аудитории в социальных сетях и блогосфере. Проведение переговоров с представителями популярных сообществ в социальных сетях с количеством подписчиков не менее 370 000 человек и выпуска текстовых материалов (публикаций), направленных на создание благоприятной информационной среды, повышения лояльности к	1 пост (Объем 1 поста не менее 1 500 символов)	300 000,00	1	310 000,00	3

		не менее 15 тысяч.	действиям Заказчика на территории Москвы и Московской области и позиционирования Заказчика как социально ответственной компании с охватом записи не менее 15 000 пользователей.					
2.27	Поддержка и продвижение официальных представительств компании в социальных сетях*	«ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичные, разрешенные на территории РФ	Поддержка и развитие официальных представительств компании в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ. Обеспечение обратной связи с клиентами ПАО «Россети Московский регион» в соцсетях. Выявление сообщений, требующих реакции со стороны ПАО "Россети Московский регион", на собственных площадках Заказчика должно вестись в формате 24/7. Скорость реагирования - в течение 1 часа, на задачи, связанные с публикацией репостов – в течение 15 минут.	1 месяц (24/7)	400 000,00	1	400 000,00	3
2.28	Производство видеоконтента для социальных сетей	ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичные, разрешенные на территории РФ.	Производство видеоконтента в формате «Истории» для размещения на официальных представительствах компании в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ, в целях освещения текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области.	1 видеоролик (Хронометраж 1 видеоролика не менее 20 секунд)	45 000,00	1	47 160,00	3
2.29	Производство видеоконтента для социальных сетей	ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичные,	Производство видеоконтента в формате «Документальные истории» (включая съемки и монтаж) для	1 видеоролик (Хронометраж	115 000,00	1	120 520,00	3

		разрешенные на территории РФ.	размещения на официальных представительствах компании в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ, в целях освещения текущей и производственной деятельности Заказчика и вопросов функционирования и развития электросетевого комплекса на территории Москвы и Московской области.	1 видеоролика не менее 2 минут)				
2.30	Подписка на онлайн-сервис в сфере медиа	Pressfeed и/или аналогичные	Организация доступа к сервисам распределения контента	1 подписка	80 000,00	1	80 000,00	3
2.31	Подготовка рекомендаций по взаимодействию с целевой аудиторией посредством СМИ и иных медиаресурсов	Все СМИ и иные медиаресурсы, указанные в техническом задании	Мониторинг и анализ тенденции в СМИ и иных медиа ресурсах в режиме 24/7 с применением технологии парсинга и транскрибирования с целью выявления резонансных проблем, связанных с текущей и производственной деятельностью Заказчика. На основе анализа составление плана коммуникаций с использованием СМИ и иных медиаресурсов, в том числе для своевременной реакции на возможные репутационные риски, предотвращение их развития и нейтрализацию	1 план (План коммуникаций в зависимости от сформированного анализа)	50 000,00	1	50 000,00	3
2.32	Проведение пресс-конференций для продвижения Заказчика	Мультимедийный пресс-центр «Россия сегодня» и/или аналогичные	Обеспечение предоставления пресс-центра в г. Москве с учетом следующих характеристик: с количеством мест в президиуме не менее 10 количеством мест в зале – не менее 150, возможностью подключения дополнительного оборудования: проектор с аудиосистемой, экран, ноутбук, ЖК-телевизор.	1 конференция	120 000,00	1	125 000,00	1

			Проведение пресс-конференций с последующими публикациями информационных материалов о мероприятии не менее, чем в 10 СМИ.					
2.33	Размещение рекламной информации о дополнительных услугах в городских и региональных пабликах социальных сетей, а также у микроинфлюенсеров	ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичные, разрешенные на территории РФ. Таких, как Мой район, Вечерняя Москва и тд.	Размещение рекламной информации о Дополнительных услугах Заказчика в районных и региональных пабликах, в которых присутствуют жители определенных локаций, и/или у микроинфлюенсеров - жителей локации, с аудиторией от 5 000 до 100 000 человек в текстовом формате (по согласованию с заказчиком может сопровождаться изображением и/или видеороликом)	1 публикация (Объем 1 публикации не менее 1 000 символов)	14 400,00	1	15 000,00	3
2.34	Таргетированное продвижение постов о дополнительных услугах Заказчика в соцсетях	ВКонтакте или аналогичные, разрешенные на территории РФ.	Реклама дополнительных услуг Заказчика на территории Москвы и Московской области в соцсетях. Настройка и запуск таргетированной рекламы на заданную целевую аудиторию с рекламной маркировкой.	1 продвижение (Сроки ротации не менее 20 дней)	18 000,00	1	18 000,00	3
2.35	Размещение рекламных модулей о дополнительных услугах в печатных отраслевых СМИ	«Энергетика и промышленность России», «Вести в электроэнергетике», «Энергоэксперт» и/или аналогичные	Реклама дополнительных услуг Заказчика на территории Москвы и Московской области в отраслевых СМИ. Проведение переговоров с отраслевыми СМИ при условии согласования с Заказчиком по вопросу создания и выпуска рекламных материалов в указанных СМИ. С пометкой о рекламе.	1 модуль (Объем 1 модуля 1/3 или 1/4 страницы)	38 400,00	1	40 243,20	3
2.36	Размещение рекламных статей о дополнительных услугах в печатных отраслевых СМИ	«Энергетика и промышленность России», «Вести в электроэнергетике», «Энергоэксперт» и/или аналогичные	Размещение рекламных статей о Дополнительных услугах Заказчика в отраслевых СМИ. С пометкой о рекламе.	1 статья (Объем статьи 1/2 страницы)	55 000,00	1	55 000,00	3
2.37	Размещение рекламных баннеров на	строительство. ru stroygaz.ru	Размещение рекламных баннеров о Дополнительных услугах	1 размещение	112 000,00	1	115 000,00	2

	отраслевых и городских сайтах	eepir.ru eprussia.ru riamo.ru vm.ru riamo.ru	Заказчика на отраслевых и городских сайтах. Баннеры размерами от 300x500px и выше С пометкой о рекламе.	сроком на 1 месяц				
2.38	Размещение рекламных видеороликов в эфире региональных телеканалов	Телеканал 360, Москва 24, ТВЦ, или аналогичные	Размещение рекламных видеороликов об услугах энергоснабжения в эфире телеканалов, вещающих на территории Московской области. Проведение переговоров с телеканалами по размещению рекламных видеороликов, предоставленных Заказчиком. С пометкой о рекламе.	Хронометраж 1 видеоролика – не менее 30 секунд	350 000,00	1	350 000,00	3
2.39	Рекламное размещение в эфире районных и городских телеканалов, вещающих в Московской области	Наро-Фоминское ТВ, Коломенское ТВ, ТВ «Аист» (Орехово-Зуево) и/или аналогичные	Размещение рекламных видеороликов об услугах энергоснабжения в эфире телеканалов, вещающих на территории Московской области. Проведение переговоров с телеканалами по размещению рекламных видеороликов, предоставленных Заказчиком. С пометкой о рекламе.	Хронометраж 1 видеоролика – от 10 до 30 секунд	5 625,00	1	5 895,00	10
2.40	Размещение рекламных статей в интернет-СМИ регионального уровня	RIAMO.ru, mosregtoday.ru, mr.moscow, или аналогичные	Размещение рекламных статей об услугах энергоснабжения на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ регионального уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ регионального уровня по вопросу размещения на сайтах указанных интернет-СМИ рекламных статей, предоставленных Заказчиком. С пометкой о рекламе.	Объем 1 публикация до 3000 знаков	68 750,00	1	72 050,00	3
2.41	Размещение рекламных статей в интернет-СМИ районного/городского уровня, распространяющегося на территории муниципальных образований Москвы и МО	regions.ru/lospetrovsky, regions.ru/lotoshino, regions.ru/lukhovitsy и/или аналогичных	Размещение рекламных статей об услугах энергоснабжения на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ местного уровня. Проведение переговоров с интернет-СМИ местного уровня по вопросу размещения на сайтах указанных	Объем 1 публикация до 1500 знаков	12 500,00	1	13 100,00	3

			интернет-СМИ рекламных статей, предоставленных Заказчиком. С пометкой о рекламе.					
2.42	Размещение рекламных статей в интернет-СМИ районного/городского уровня, распространяющегося на территории муниципальных образований Москвы и Московской области	regions.ru/lospetrovsky, regions.ru/lotoshino, regions.ru/lukhovitsy и/или аналогичных	Размещение рекламных статей об услугах энергоснабжения на территории Москвы и Московской области в интернет-СМИ местного уровня СМИ. Проведение переговоров с интернет-СМИ местного уровня по вопросу размещения на сайтах указанных интернет-СМИ рекламных статей, предоставленных Заказчиком. С пометкой о рекламе.	Объем 1 публикация до 3000 знаков	30 000,00	1	31 440,00	3
2.43	Размещение рекламных модулей в СМИ регионального/федерального уровня, отраслевых СМИ	Строительная газета, Красивые дома, Все о мире строительства, Строительная Орбита, Жилищное строительство, Бизнес Диалог Медиа и тп.	Размещение рекламных модулей об услугах энергоснабжения на территории Москвы и Московской области в СМИ регионального уровня и отраслевых СМИ. Проведение переговоров со СМИ регионального уровня и отраслевыми СИМ по вопросу размещения на сайтах указанных изданий рекламных модулей, согласованных Заказчиком. С пометкой о рекламе.	1 полный модуль размером 1/3	95 000,00	1	95 000,00	3
2.44	Размещение рекламных постов в ТГ-каналах отраслевых издательских домов	Домострой, Высокое напряжение, Телекоммуналка, Novostroyman, Всеостройке.рф, ТК360	Размещение рекламных постов об услугах энергоснабжения на территории Москвы и Московской области в ТГ-каналах издательского дома «НОМ». Проведение переговоров с ИД «НОМ» по вопросу размещения в указанных ТГ-каналах рекламных постов, предоставленных Заказчиком. С пометкой о маркировке рекламы.	1 публикация	80 000,00	1	80 000,00	3
2.45	Производство видеоконтента	ВКонтакте, Telegram,	Производство рекламного видеоконтента в формате	1 видеор	30 000,00	1	31 440,00	3

для социальных сетей	Одноклассники или аналогичные, разрешенные на территории РФ.	«Истории» размещения официальных представительств компании в социальных сетях ВКонтакте, Telegram, Одноклассники или аналогичных, разрешенных на территории РФ, в целях рекламного продвижения услуг Заказчика.	для на олик (Хронометраж 1 видеоролика не менее 15 секунд)				
----------------------	--	---	--	--	--	--	--

Генеральный директор А.М. Сидорин

(подпись уполномоченного представителя)

М.П.



(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)